

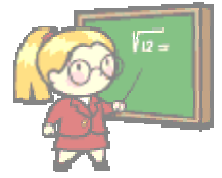
# 商工会広域講習会



日時: 1月21日(木)・28日(木)・2月4日(木) 19:00～21:30

場所: なゆた浜北 パソコン室

# ホームページとは?



Q 1 . 広告宣伝媒体といえば?

A . 看板、ポスター、チラシ、DM、テレビ、ラジオ、宣伝カー（車）、新聞、雑誌、POP（受付・店舗入口・レジ・座席 etc）、名刺（CD 名刺）、ノベルティグッズ、ホームページ、メール、ブログ、ツイッター etc

Q 2 . ホームページの特徴とは? 他の宣伝広告媒体との違いは?

A . テキスト・画像・音声・動画・仕掛け（プログラム）を全て活用できる媒体容量の大きさ、ローコスト&ハイパフォーマンス、相互連携（リンク）

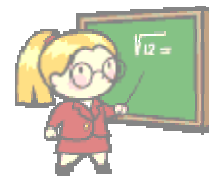
テレビ、ラジオCM、新聞、雑誌への広告は、見ている層（視聴者・読者）がハッキリしている...

Q 3 . ホームページが、ホームページだから出来る事は?

A . リアル（現実的）と、ファンタスティック（架空）な両方を表現可能。

イベントをリアルタイムに伝える、尚且つ再放送的なタイムラグを用いて伝える事も可能。また、インターネット限定のファンタスティックな仕掛けも可能。

# ホームページに求める、...られるものとは?



Q 4 . ホームページは、どんな時に(何の為に)利用されているでしょうか？

A . 参考資料 (インターネット用途別利用状況)

情報収集、情報交換、ショッピング・オークション、各種予約

インターネット = 24時間・365日利用可能なもの。

(もう夜遅いし、明日にならなければ...。 月曜日にならないと...。)

誰かに相談したいけど...匿名性が使い心地良い。

Q 5 . 自社のホームページは、どんな方に利用(閲覧)されていますか？ 知っていますか？

A . 参考資料 (インターネット利用者数&人口普及率 他)

閲覧者を知る事が最大の武器

閲覧者の画面サイズ、ブラウザの種類とVer ホームページ作り

月・曜日・時間ごとのアクセス数 更新のタイミング (閲覧者層)

ヒット数、ユニーク数 リピーター率

検索エンジンの巡回ロボットには、いつ見られていますか？

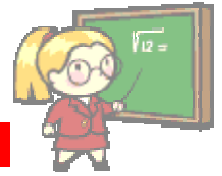
Q 6 . 自社ホームページのPR

A . 他社 (他店) のホームページを閲覧して特長を掴める目が大事

自社 (自店) のホームページを閲覧者の目で見ると

異業種から学べるものが意外と多い、連携できるものが多い

# ホームページ活用に重要な事は？



・ **ガンブラー(ホームページ改ざんウイルス)対策: 毎日ホームページをチェックする。**

・ ホームページを閲覧して欲しい(ターゲット層)をハッキリさせる! 不特定多数でもOK!  
若年層は、ネットで調べ即購入する人の割合が高い、**ショッピングカー**とが必須  
高齢層は、ネットで調べるが、自分の足で買いに行く割合が高い。(最終判断は、自分の目と五感で)  
商品紹介まででOKだが、店舗までのアクセスの分かりやすさが重要

・ 自動車メーカーでは、角度の違う画像(写真)を数枚掲載したり、マウスアクション(Flash)で自分の好きな角度に動かせ、見れるようにしている。

・ ターゲット層の必要としている情報をリサーチ! 同業・異業ホームページ(コンテンツ)も参考に!  
ホームページでもワンストップ (お茶を買った人が和菓子も購入した コムタウン実績あり)  
全くの関係ない情報ではなく、**に関する情報を掲載すると効果大きい。**

例) 和菓子屋 国民の行事(ひな祭り・こどもの日・卒業式・入学式 etc)  
和食・仕出し 冠婚葬祭マナー、地域の慣習 など関係の深い内容(役立つ内容)  
花のキュービット 行事に合わせたメニュー  
コンビニエンスストア もう一品(レジの所に低価格の商品を陳列) ... 異業種のコラボ

・ 自社のPRポイントを明確にする! ハッキリと分かりやすく(テキスト・画像・動画)伝える!  
単なる情報のタレ流しでは駄目、独自性のあるものが情報 **だから価値がある!**

閲覧者は、その情報をどのように知りたいか?

読みたい? = テキスト! 見たい? = 画像! 聞きたい? = 音声! それとも? = 動画!

例) 試乗ビデオ  
食の安心と安全 出発点(生産者・生産地) ~ 経路(流通)を表示 POPとQRコード

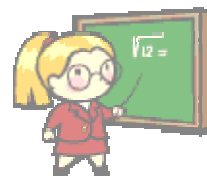
・ 閲覧されるのを待っていませんか? 検索エンジンの上位だけが(閲覧)対象ではない!  
昨今は、テレビCMですら 『続きは 検索』とホームページの宣伝をするほどです。  
ホームページは見られるのを待っているのではなく、積極的に見てもらうのです。

もっと、様々な媒体を有効に活用しましょう。

チラシや名刺やメールにURLを掲載するのは当たり前です、相互リンクと同じく、もっと様々な人達と協力できないでしょうか? 浜名湖コムタウンはリンク集ではありません、異業種交流(有志団体)

・ リピーターさせるコンテンツがありますか? 読みきり(作りきり)では駄目、魅力ゼロ!  
単編小説も良いが、連続ドラマがリピーターを増やすには有効的  
リアルタイム情報が効果大 具体的には、どんな手法が ... 次回のセミナーへ続く!

# ホームページ更新(事例)



## A. TOPページ

画像チェンジャー(CGI)・Flash  
What's New(新着情報)

TOPページは、お店(会社)の顔です。

概要を伝える意義のあるページ、サブページへ誘導するページでもあります。

What's New(新着情報)は、更新履歴を掲載するだけでなく、更新予告としても活用。

## B. アクセスページ

ナビゲーション地図 ... <http://www.comtown.jp/asuna/html/menu10.html>

動画 ... 最寄の駅(地点)より店舗(事務所)の入り口をくぐるまで「いらっしやいませ」を動画。

お店への来店しやすさとは何だろうか？

来たことあるような感覚をWEBで与える、昨今のWEBにはリアルさが求められている。

## C. 商品・サービス紹介 何か購入をした人の8割の人がインターネットで事前に調べています。

GIFアニメーション

動画

リンク(相互リンク)

ただ単なる画像やテキストの紹介(説明)ではなく、使い方など動画を活用し、より分かり易く。

## D. アンケート調査&回答

アンケート ... <http://www.comtown.jp/idumiti/enq/enq.cgi?id=idumiti>

回答 ... <http://www.comtown.jp/idumiti/faq/faq.cgi>

お客様の声にWEBで回答し、お客様とのコミュニケーション(相互リンク)を大切にする。

## E. WEB見学会・WEBイベント会場

開催時間に足を運べない人をも対象にしたサービス

スロットクーポン

単なる印刷(1回だけ)ではなく、遊び心をもたせてリピーターになって頂く。

WEBだから出来るサービスを考える！

# インターネットの歴史

ソ連が世界初の人工衛星スプートニクを打ち上げた事に大きなショックを受けた米国は、**ソ連からの遅れをとりもどし、科学技術の分野でリードする為**、国防総省内に ARPA(アーパ:高等研究計画局)を設立。

1957年	国防総省内に ARPA(アーパ:高等研究計画局)設立
1961年	パケット交換理論 レオナルド・クラインロック(マサチューセッツ工科大学) 論文発表
1963年	<b>かな漢字変換の研究スタート</b>
1964年	ポール・バラン RAND でパケット交換網について論文発表
1966年	ARPANET実施計画始動 遠く離れた場所とデータを共有する軍用コンピューターネットワーク
1967年	イギリスの国立物理学研究所にて実験的なパケット交換ネットワーク構築
1968年	<b>位置入力装置「マウス」が考案</b>
1969年	ARPANETを開始 <b>アポロ11号 世界初月面着陸</b>
1970年	世界初のパケット無線ネットワークALOHAnet開発・運用開始
1971年	BBN の Ray Tomlinson が <b>E-mail</b> プログラム発明
1972年	<b>@が電子メールの区切り記号</b> となる。
1973年	ARPANETが始めて国際接続。 ゼロックス社のパロアルト研究所で最初のイーサネットがテスト。 ビント・サーフとボブ・カーンがイギリス・サセックス大学で開かれた INWG(国際ネットワーク作業部会)で <b>インターネットの基本的なアイデアを発表。</b> <b>ビント・サーフは、インターネットのプロトコル(通信の方式)を考え出した人で「インターネットの父」と呼ばれています。</b>
1974年	TCP/IP 詳細設計提案(5月) 世界初の公衆パケット交換網 Telenet がサービスを開始
1975年	最初の <b>メーリングリスト</b> が作られる。 <b>Microsoft 設立</b>
1978年	米で最初の <b>BBS</b> システムが稼動
1980年	偶発的に広がったウイルスにより ARPANET が完全停止。 <b>世界初のウイルス</b>
1982年	<b>TCP(Transmission Control Protocol)</b> および <b>IP(Internet Protocol)</b> を確定 <b>NEC PC-9800 シリーズ登場</b>
1983年	表計算ソフト <b>ロータス 123</b> リリース <b>Macintosh 登場</b>
1984年	JUNET(日本)スタート <b>日本の学術組織を結んだ研究用のコンピューターネットワーク</b> <b>世界のインターネット接続コンピュータ 1,000 台突破</b> <b>DNS(ドメインネームシステム) 導入。</b>
1985年	世界初の <b>ドメインネーム</b> が登録(3月15日) <b>symbolics.com (コンピューター製造会社)</b> 日本語ワープロソフト <b>一太郎</b> リリース MS-Windows1.0 リリース <b>MS-Word・Excel for Mac Ver</b> リリース NSFNET(全米科学財団ネットワーク)設立 <b>学術研究用のネットワーク基盤</b>

1987年	<p>パソコン通信サービス NIFTY-Serve 開始</p> <p>GIF発表(6月)</p> <p>日本語版MS-Windows 1.21リリース</p> <p>MS-Excel for Win Verリリース</p> <p>UUNET 世界初の商用ISPサービス開始</p>
1989年	<p>インターネットと商用パソコン通信間で初の電子メール交換開始</p> <p>Tim Berners-Lee が、高エネルギー物理研究者の知識を貯えるためのシステムとして "Information Management: A Proposal"を提案、後の WWW (World Wide Web)</p> <p>日本語版MS-Windows2.1リリース。</p> <p>MS-Word for Win Ver リリース</p>
1991年	<p>CERN(European Organization for Nuclear Research) によって WWW がリリース。</p> <p>日本語版 MS-Windows 3.0 リリース</p>
1992年	<p>ISOC(インターネット協会)国際組織として設立</p> <p>AT&amp;T Jemsが日本初の商用向けISPサービス開始</p> <p>インターネットイニシアティブ(IJ)が設立(日本企業初のISP) サービス開始</p> <p>日本初のウェブサイト(ホームページ)発信 <b>文部省高エネルギー物理学研究所(KEK)</b></p>
1993年	<p>TWICS が日本初の個人向けISPサービス開始</p> <p>WWW 閲覧ソフト、Mosaic(後の Netscape) 公開(2月)</p> <p>日本語版 MS-Windows 3.1 リリース</p>
1994年	<p>米 Yahoo! 登場(2月)</p> <p>Yet Another Hierarchical Official Oracle(<b>少し気の利く階層的でお節介なデータベース</b>)</p> <p>首相官邸ホームページ開設</p> <p>ホワイトハウス ホームページ開設</p> <p>インターネットにショッピングモールが出店し始める。</p>
1995年	<p>阪神大震災で安否確認にインターネットが利用(1月)</p> <p>世界初のインターネット電話をイスラエルの企業がリリース(2月)</p> <p>世界初の商用インターネットラジオ局 Radio HK がサービスを開始。(2月)</p> <p>インターネットカフェ登場(6月)</p> <p>Amazon.com サービス開始(7月) ...設立は1994年</p> <p>IE1.0 リリース(7月)</p> <p>テレホーダイ サービス開始(8月) <b>ダイヤルアップ・ISDN 接続</b></p> <p>日本語版 MS-Windows 95 リリース(11月23日) <b>WWW や Email が本格的に家庭で使われる。</b></p> <p>ドメインネームが有料化</p> <p>サンマイクロシステムズ社がJava(プログラム言語)を発表。</p>
1996年	<p>インターネットエキスポ '96 開催(1月)</p> <p>Yahoo! Japan サービス開始(4月)</p> <p>Flash1.0 誕生(12月)</p>
1997年	<p>メールマガジンスタンド「まぐまぐ」スタート。</p> <p>楽天株式会社設立(2月)</p> <p>ウェブサイト「¥CORE PRICE¥」創設(5月) 「価格.com」</p> <p>Weblog 考案(12月) <b>Web で見つけた出来事を記録していたのが始まり、1999年 blog の言葉を生み出す</b></p> <p>RSS 登場(12月)</p>

1998年	<p>ICANN(The Internet Corporation for Assigned Names and Numbers)設立          米国で Web からダウンロードして使える電子郵便切手が登場。          日本語版 MS-Windows 98 リリース(7月25日)          iMac 発売(8月)          Google 設立(9月)</p>
1999年	<p>日本において、携帯電話のインターネット接続サービス(i-mode)が開始。(2月)          メールウイルス「Mellissa」が猛威をふるう(3月)          ファイル共有ソフト「Napster」登場(6月)          長野県で国内初の商用 ADSL インターネットサービスが開始(8月)          Yahoo・楽天がオークションを開始(9月)          無料プロバイダー「ライブドア」がインターネット接続サービスを開始(11月)          2000年問題          ウイルス「happy99」が蔓延          日本語版 MS-Windows 98SE リリース</p>
2000年	<p>IT 基本法(高度情報通信ネットワーク社会形成基本法)成立、2001年施行          世界のインターネット利用者数が3億9,930万人となる。          イーバンク銀行設立「日本電子決済企画株式会社」として設立(1月)          日本語版 MS-Windows 2000 リリース(2月18日)          Google 日本語版の検索サービス開始(8月)          ジャパンネット銀行設立(9月)          日本語版 MS-Windows ME リリース(9月22日)          Amazon.com 日本版サービス開始(11月)          日本レジストリサービス JPRS 設立(12月)          ADSL サービス本格提供開始(12月)          インターネット博覧会「インパク」開幕(12月31日)</p>
2001年	<p>FTTH(Fiber To The Home)接続サービス開始          e-Japan 戦略が策定(1月)          Wikipedia 開設(1月)          小泉内閣メールマガジン創刊(6月)          Yahoo! BB ADSL 接続サービス開始(8月) 8M:2,280円/月額(他社の半額以下)          日本語版 MS-Windows XP リリース(10月)</p>
2002年	<p>インターネット人口普及率 50%突破          ライブドア民事再生法を申請 オン・ザ・エッジが事業再建</p>
2003年	<p>ブロードバンド加入契約数が1,400万件を突破          ブログサービスが登場(7月)          住民基本台帳ネットワーク「住基ネット」の本格運用が開始(8月)          出会い系サイト規制法施行(9月)          はまきたコムタウンオープン!</p>
2004年	<p>ドメイン登録件数が6,300万件突破 Google 検索ページ60億ページ突破          Yahoo! 顧客情報450万件流出(1月)          イー・モバイル設立(12月)          浜名湖コムタウンへ拡大</p>

2005年	Web2.0 流行 YouTube 設立(2月) 個人情報保護法施行(4月) ブロードバンド無料放送「GyaO」サービス開始(4月) 米 Google「Google Earth(衛星 3D 地図ソフト)」の提供開始(6月) 政府インターネットテレビ開始(11月)
2006年	携帯電話ナンバーポータビリティ制度の運用開始。 世界のウェブサイト数が1億を突破 ブロードバンド加入契約数が2,644万件を突破 米 Google が YouTube 買収(16億ドル) Twitter(ツイッター)サービス開始
2007年	電子マネーEdy 発行枚数3,000万突破。 NTT ポケベルサービス終了 イー・モバイル通信サービス開始 日本語版 MS-Windows Vista リリース(1月) ネットブック Eee PC 登場(10月)
2008年	インターネット人口普及率 75%突破 携帯電話の契約数1億突破。 iPhone 登場 米大統領選挙でインターネットが活用される。 日本語版 Twitter(ツイッター)スタート
2009年	ネットブック流行 日本語版 MS-Windows 7 リリース(10月22日)

ISP(インターネット サービス プロバイダ) nifty OCN BIGLOBE

1996年ダイヤルアップ接続(PPP)サービス開始 ISDN ADSL FTTH(CATV)

インターネットの歴史を映像で [http://www.gizmodo.jp/2009/02/8\\_4.html](http://www.gizmodo.jp/2009/02/8_4.html)

日本初のホームページ (詳細: <http://www.pref.ibaraki.jp/hakase/info/18/index.html>)

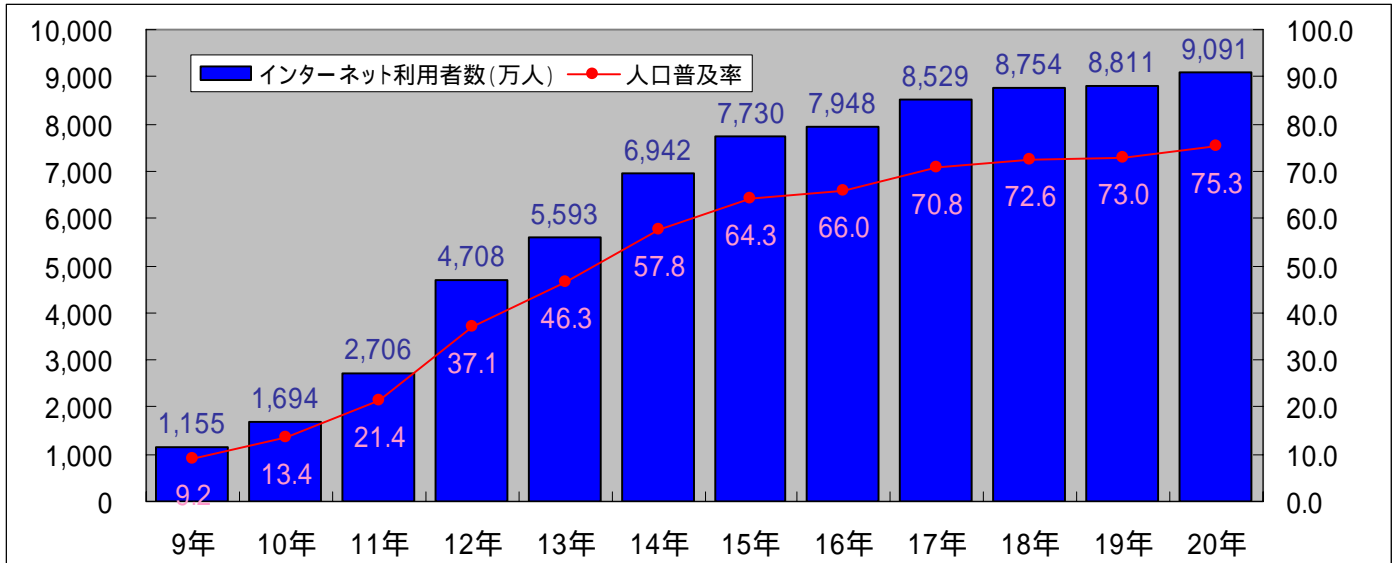
文部省高エネルギー物理学研究所(KEK) <http://www.kek.jp/ja/>

説明ホームページ <http://www.ibarakiken.gr.jp/www/index.html>

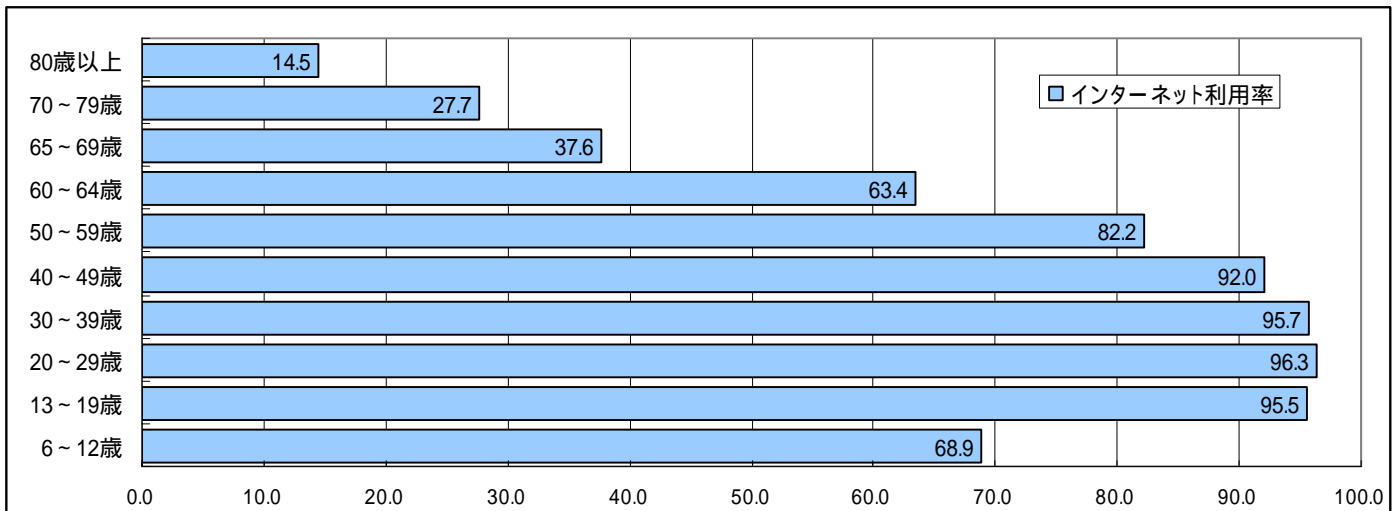
ツイッター 140文字以内の短い発言(つぶやき)を入力して、みんなで共有するサービス。

twitter 公式ナビゲーター <http://twinavi.jp/guides>

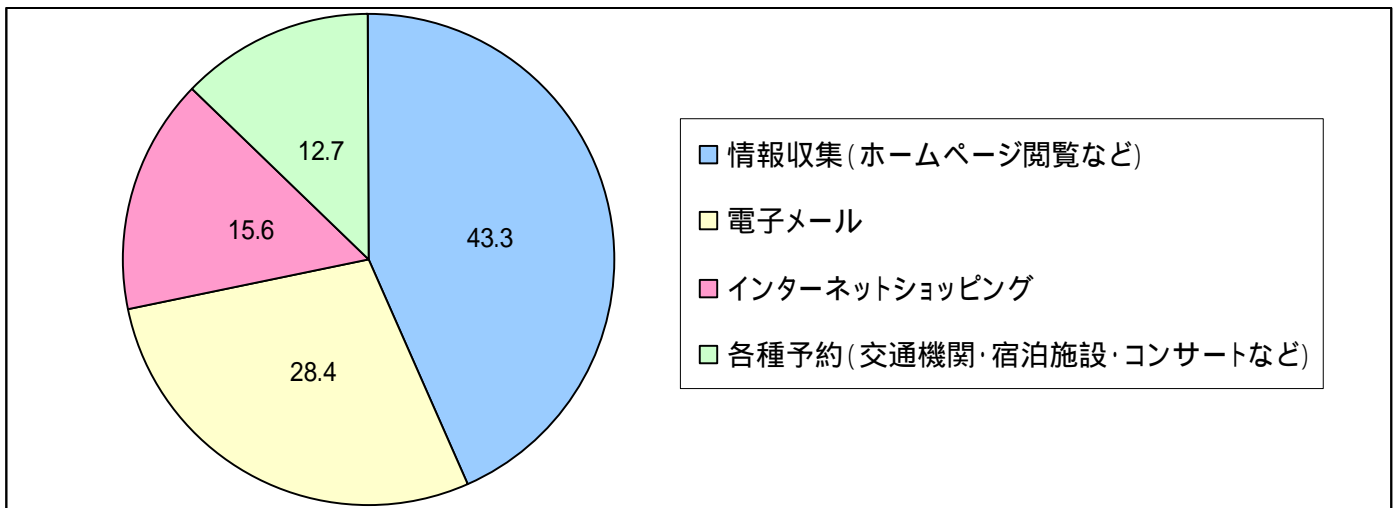
## インターネット利用者数&人口普及率



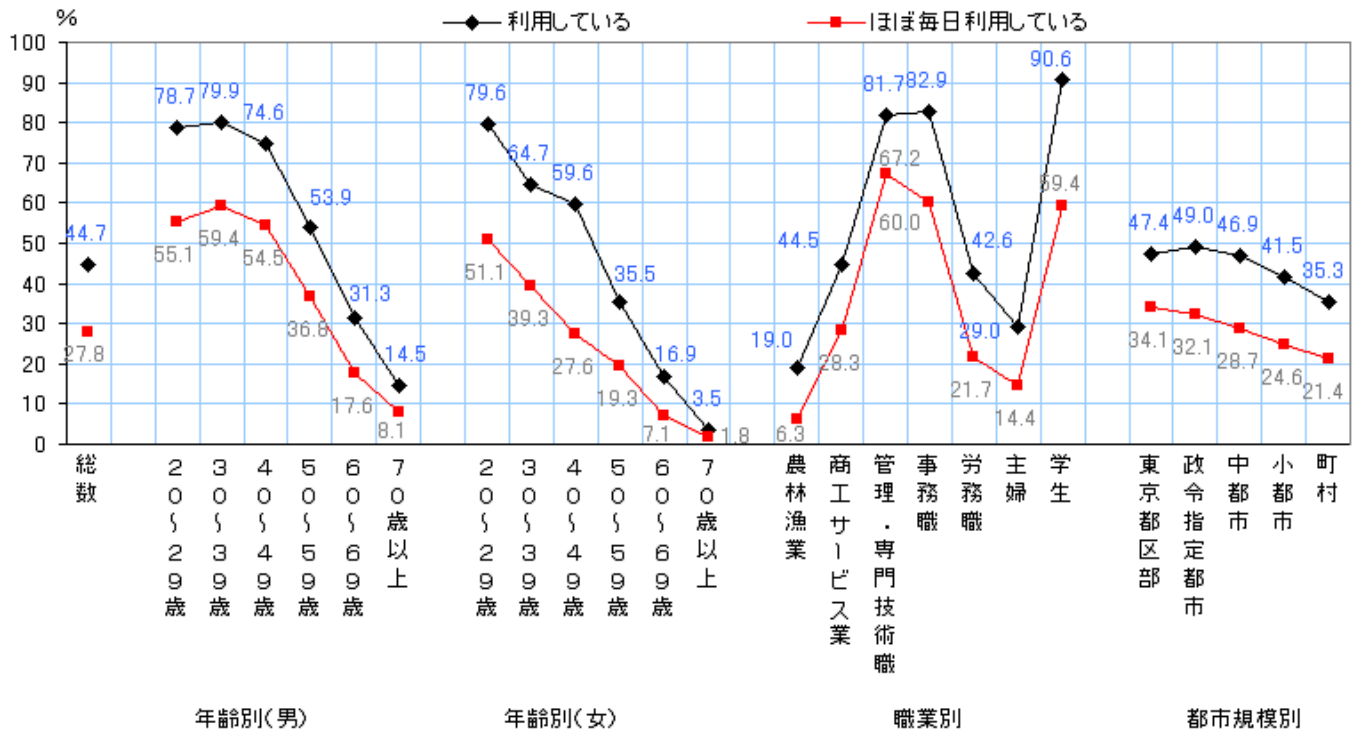
## インターネット世代別利用状況



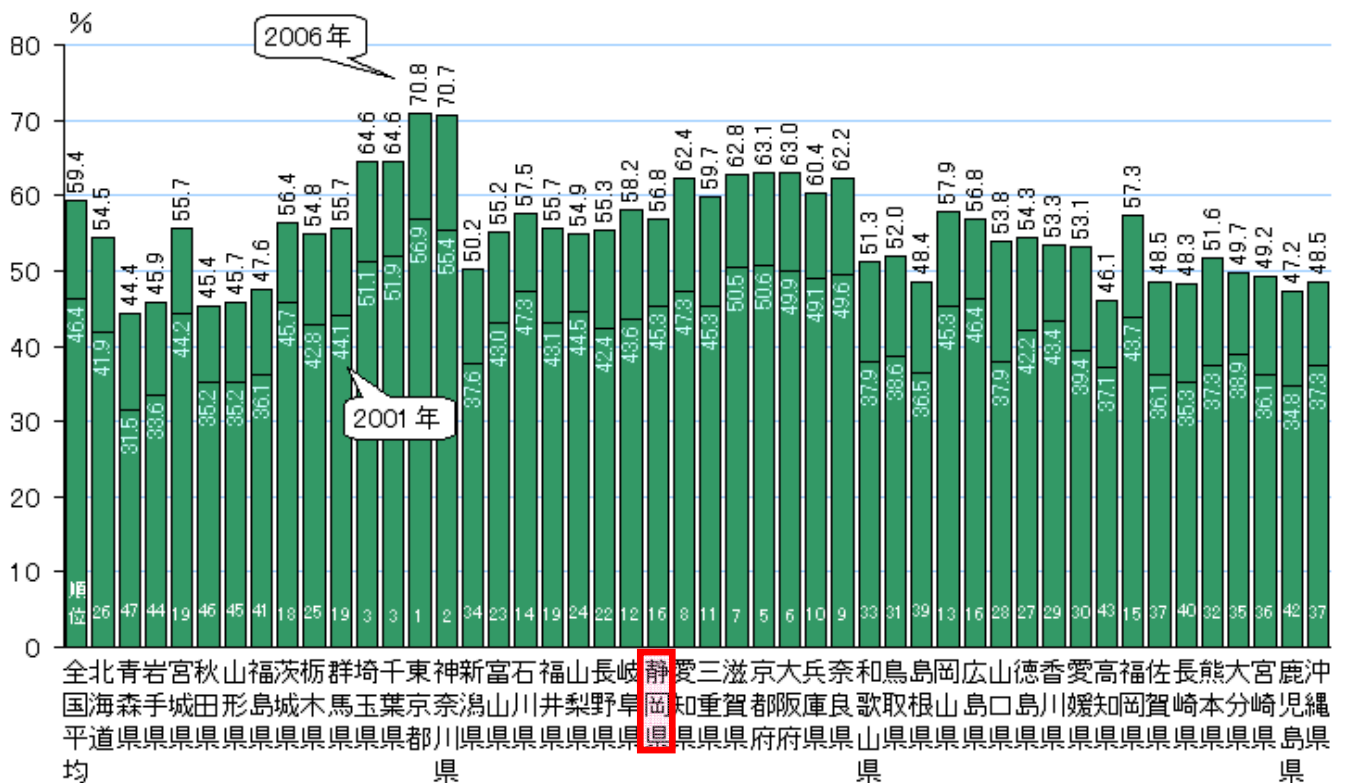
## インターネット用途別利用状況



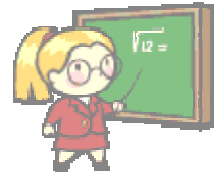
男女年齢別・職業別・都市規模別のインターネット利用率(2007年)



都道府県別インターネット人口普及率



# ブログ活用に重要な事は？



Q7 . ブログとホームページの違いは何ですか？

- A .
- ・ 情報というより個人的な考え...身近な話題、日々の私生活について。
  - ・ 閲覧者からのコメントをもらえる...コメントやトラックバック機能。
  - ・ 閲覧者と直接的に交流（コメント・掲示板）できる。
  - ・ 閲覧者とのコミュニケーションが早い。
  - ・ 投稿や更新が安価（ほぼ無料）で手軽に出来る。
  - ・ 個性を出しやすい...投稿者の人間性がでる。
  - ・ 別業種の仕事の内容を紹介したり出来る（しやすい）。
  - ・ 相互のコミュニケーションがとりやすい。
  - ・ 違いは特にないと思う。
  - ・ ブログは双方向のツール。

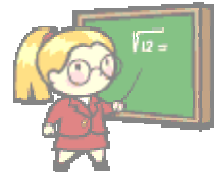
. セミナー参加者の方々の意見

Q8 . どんな時にブログを利用(閲覧&投稿)していますか？

- A .
- ・ 知りたい情報についての個人的意見を探す時に閲覧
  - ・ 見てもらいたい話題があった時に投稿
  - ・ 新しい情報や仕事内容、お店など気付いた事を投稿。
  - ・ お客様への施行状況の投稿（顧客サービスに利活用）
  - ・ ホームページで出せない味
  - ・ ホームページでは出来ない（出来にくい）細かい内容を提案できる。
  - ・ 気になる人の活動を知りたい時に閲覧
  - ・ お店の早急（日々）に知らせたい内容がある時に投稿

. セミナー参加者の方々の意見

# ブログの特徴は？



## . 記事を投稿する操作が簡単で利用しやすい！

無料で始められる手軽さがある。

ホームページに比べて、投稿（テキスト・画像・音声・動画）が簡単で、操作が覚えやすい。  
携帯（メール）での投稿が可能。（一部のブログでは不可）

動画サイトやブログパーツサイト等がブログへの設置方法を支援している。

CSS（スタイルシート）を用いてオリジナルデザインに対応している。 ...上級者用

## . 記事の内容を深く考えずに気楽に投稿できる！

思ったまま、感じたままの内容でOK！ **主婦の利用が多い！**

サイトの全体像やコンテンツといったものに拘らず（考えず）気軽に投稿が出来る。

前後に統一感や繋がりがなくても構わない。

記事の内容に大きな責任や保証は生まれない...全くないわけではない。      へ続く

## . 流行(はやり)、廃り(すたり)が強い！

世間的な流行に左右されやすい。 **ブログ < ツイッター**

浜名湖周辺では「はまぞう」があるが、継続している人が少ない。 **ブログ < ホームページ**

## . 一般(閲覧者)の方の投稿(ブログ)が多い！

無料サイトが多く、簡単な登録で開設可能。 **ブログ = 一般人**

企業人が開設している場合でも、ホームページとの併用が多い。 **「スタッフブログ」**

特に、業務用は「ホームページ」、個人用は「ブログ」的な使い分け！

## . 情報(内容)の信憑性が薄い！

~ の通り、投稿（掲載）されている内容に信憑性（信頼性）が乏しい。

**ブログ = 投稿、ホームページ = 掲載**

**投稿**「読者が新聞・雑誌などに載せてもらうために原稿を送ること。」

**掲載**「新聞・雑誌などに文章や写真をのせること。」

## . メニューとカテゴリーの違い

リアルタイム性は強いが、定着度は弱い。

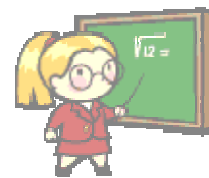
即効性は強いが、持続力が弱い。

**折込みチラシ的な活用よりは、タイムセール的な活用！**

**継続性の求められる内容（コンテンツ）ではなくとも、単編小説的な内容も可能！**

**. メリットとデメリットを理解してこそ本当の活用が可能である！**

# ブログ活用(事例)



プロ野球速報

在宅介護 | 介護用品 | more...

食べる | 和食 | うなぎ・すし・まん | 寿司(回転寿司) | 洋食(レストラン) | 中華・中国料理 | ラーメン | 焼肉 | 和菓子 | 洋菓子 | 緑茶・紅茶・お酒 | 惣菜・八百屋・肉屋・魚屋・海産物 | スーパーマーケット | フルーツショップ | ファーストフード | お好み焼き | たこ焼き・たい焼き | 駄菓子屋 | more...

オシャレ | 時計・メガネ・宝石 | カメラ・写真館 | 衣料品(紳士・婦人・子供) | 靴・鞆 | 理容・美容院 | エステ・リラクゼーション | 雑貨 | more...

楽しむ | クラブ・バー・スナック・居酒屋 | マリンスポーツ | レクリエーション | ボーリング場 | ゴルフ・野球・サッカー | ダーツ・ビリヤード | カラオケ | more...

観光 | ホテル・旅館・民宿 | 旅行会社 | キャンプ場 | 遊園地・プール | 動植物園 | 潮干狩り・釣り | お土産 | more...

経済 | コンサルタント業務 | 行政書士・司法書士 | 法律事務所 | 会計事務所 | 人事労務管理 | more...

買い物 | いなほ特産品づくり研究会 | 新車・中古車 | スポーツ用品 | 事務用品・機器 | 100円ショップ | コムショップ | more...

工業団地 | 板金・切削 | 水産加工業 | 自動車・オートバイ | 機械工具 | 木材加工販売 | 看板・印刷 | 測量・設計 | 繊維製品・縫製 | 工業製品 | プラスティック塗装 | 精密部品加工 | 精密部品製造 | 機械部品加工 | 設備機器 | more...

団体 | 浜北商工会 | 湖西市商工会 | 奥浜名湖商工会(佐支所) | 雄踏町商工会 | 湖西市商業協同組合 | わーくふた松 | ハローワーク | more...

日本の百名山の気象情報

Copyright (C) 2010 日本気象協会 All Rights Reserved.

名古屋モーターショー特集

11月20日(金)~23日(月)  
ポर्टメッセ名古屋にて開催された名古屋モーターショーの特集です。

忘新年会特集

忘新年会の特集です。

## A. 特集記事

特に取材即記事(投稿 掲載)のようなリアルタイム性を求める場合にはベスト!  
複数の記者によって完成する内容の記事

(其々の記者が、其々のタイミングで記事の投稿が出来る。)

旅行会社が、修学旅行の様子を家族に、社員旅行の様子を思い出(記念写真)として活用

## B. 一時的(その時限り)な情報発信

飲食店が、日替わりメニューの情報発信として活用 ...留めておく必要がない情報

ホームページには入口をつけ、実際のコンテンツ(データ)はブログに構築

(ホームページの容量が小さくてすむ) ...外付けHDD的活用

(動画など掲載する際の操作が簡単、掲載したもの(動画)へリンクする方法)

## C. フットワークの活用

情報の重要性よりもフットワーク性を重視

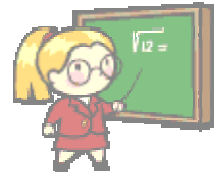
タイムリーな情報発信に活用

ホームページへ誘導する入口(パイプ)役

日時の生きる情報

ブログの特徴を理解し生かしてこそ本当の活用が可能である!

# HTML Tag 活用



. 詳細は [http://www.comtown.jp/seminar/2010\\_01/tag/](http://www.comtown.jp/seminar/2010_01/tag/) 参照。

## . 文字の装飾 !

`<B>太字</B>`

`<I>斜体</I>`

`<U>下線</U>`

`<S>取消し線</S>`

`<font size="5">文字サイズ = 5 </font>`

`<font color="#000000">文字色 = 黒</font>`

`<ruby><rb>仏蘭西</rb><rp> ( </rp><rt>フランス</rt><rp> ) </rp></ruby>`

## . 動く文字 !

`<marquee>右から左</marquee>`

`<marquee direction="right">左から右</marquee>`

`<marquee behavior="alternate">左右に往復</marquee>`

`<marquee scrollamount="2" truespeed>動くスピード = 2 </marquee>`

## . オンマウス文字 !

`<span onmouseover="document.all.item('moji1').style.visibility='visible'">`

この文字にマウスをのせる

`</span>`

`<div ID="moji1" style="visibility:hidden;">`

表示される文字

`</div>`

## . オンクリック文字 !

`<span onClick="document.all.item('moji2').style.visibility='visible'"`

`onClick="document.all.item('moji2').style.visibility='hidden'">`

クリックする文字

`</span>`

`<div ID="moji2" onClick="document.all.item('moji2').style.visibility='hidden'"`

`style="visibility:hidden;">`

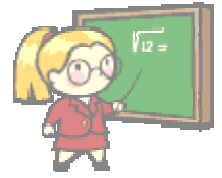
この文字をクリックすると消える

`</div>`

## . リンク文字 !

`<A href="http://www.comtown.jp/" title="ここに説明文が表示されます。">リンク文字に説明文</A>`

# 情報メールサービスについて?



Q 9 . ホームページやブログと情報メールの違いは?

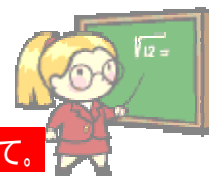
A .

Q 1 0 . どんな情報メールがあるでしょうか?

A .

- ・マクドナルド ... 携帯クーポン老舗的存在(システム費用は数百億円とも言われています)
- ・モスバーガー ... キャンペーン等の告知、アンケート調査
- ・すかいらーくグループ ... グループ発行の強み(情報量)を生かしている。
- ・ジョイフル ... クーポンだけでなく、着メロ・デコ素材のサイトとしている。
- ・五味八珍 ... 支店ごとの運用を特徴にしている(地域に根ざした運用をしている)
- ・花月マスター ... キャンペーン告知がメイン
- ・幸楽苑 ... キャンペーン告知とクーポン(オーソドックスなパターン)
- ・ピザタイム ... 毎回同じ(半額チケット)クーポンの発行で顧客心理をつく。
- ・マーベラス、サーティワン ... キャンペーンの事前告知、通信的な運用
- ・銀だこ ... 本日の情報をタイムリーに配信、オリジナル待受画像を配信
- ・道とん堀 ... 抽選結果閲覧 ホームページへ誘導
- ・くら寿司 ... キャンペーン告知、抽選プレゼント、他社 P R
- ・イエティ ... 現在の状況報告的、割引券代わり
- ・G E O ... キャンペーン等の告知 会員サービス(レンタル履歴・返却メール)充実

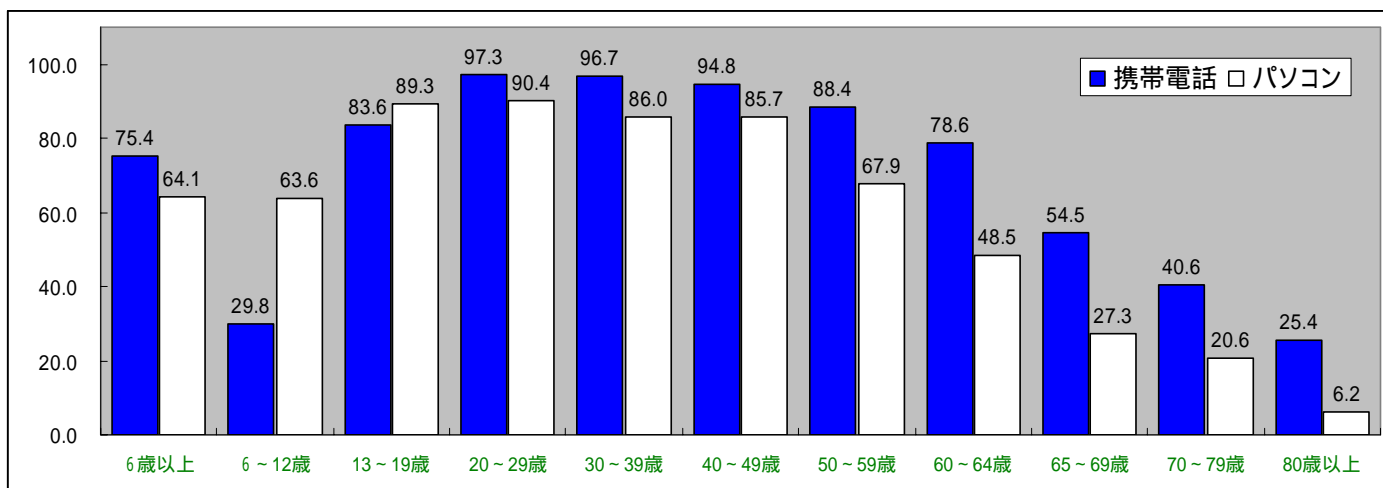
# 情報メールサービス



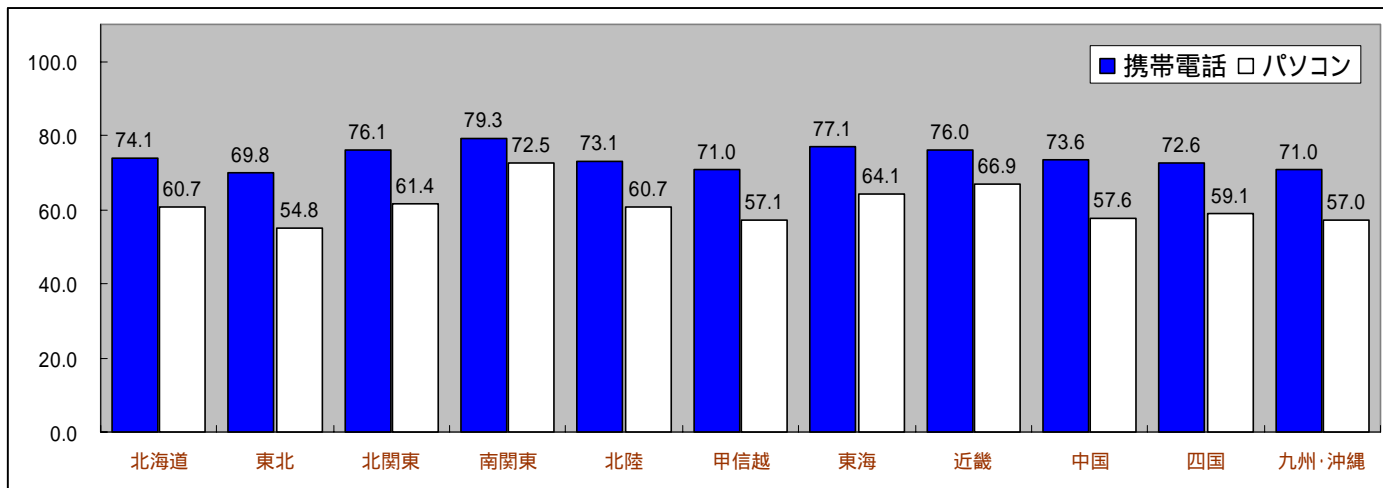
情報メールサービスについて考える前に、昨今の携帯電話の普及率と多機能化について。

[http://www.soumu.go.jp/main\\_content/000016027.pdf](http://www.soumu.go.jp/main_content/000016027.pdf)

年齢別 [携帯電話・パソコン] 普及率 (平成 20 年・総務省)



地域別 [携帯電話・パソコン] 普及率 (平成 20 年・総務省)



携帯電話 + PHS 契約数 (平成 21 年 12 月末) 114,917 千件 vs 127,771 千人 (平成 19 年 総人口)

携帯の機能 (ユビキタス: いつでも、どこでも、だれでも恩恵が受けれるインターフェース・環境・技術)

通話、メール、インターネット、デジタルカメラ、お財布(Edy 等)、時計(アラーム)、電卓  
アドレス帳(住所録)、カレンダー(スケジュール帳)、ゲーム、テレビ(視聴・録画)、ラジオ  
音楽プレーヤー、ボイスレコーダー、ナビゲーション(方位磁石)、ドキュメントビューアー  
赤外線通信、Bluetooth、鍵・セキュリティー(指紋認証・顔認証)、メモ帳、歩数計(万歩計)  
辞書、懐中電灯(ライト)等々

# 情報メールサービス



・情報メールサービスとは？（DM・チラシとの違いは？）

Q：テキスト・画像・動画を盛り込んだ情報を配信(発信)可能

C：情報メール < DM(約100円/枚)・チラシ(印刷費用+配布費用=数万円以上)

D：タイムラグが殆どなく情報配信(発信)可能

昨今、肌身離さず...持ち歩く物ベスト1と言っても過言ではない品、All in One(生活必需品)  
価値ある情報を持ち歩く時代！ ユビキタス

・情報メールサービスの流れ&仕組み！

携帯メールへの配信を前提とする為にQRコードからの登録を促す。

(メールアドレスを提示しての単純な空メール送信では、簡単にパソコンからのメール送信に対応してしまう。)

**登録**：登録ページへ誘導      登録者が(空)メール送信      受信・自動応答メール送信  
アドレス登録(管理)

**配信**：配信情報作成      掲載      情報メール配信

**退会**：退会希望者が(空)メール送信      受信・自動応答メール送信  
アドレス削除(管理)

携帯用ホームページ開設

- ・ **TOPページ**
- ・ **会社案内**(店舗案内) ... 配信者(管理責任者)を明確にする。
- ・ **利用規約** ... 登録時の合意
- ・ **個人情報保護** ... コンプライアンス
- ・ **登録ページ** ... スムーズな登録を促す。
- ・ **退会ページ** ... 退会時に嫌な感じを与えない、一生の別れにしない事が大切！
- ・ **情報掲載ページ** ... メイン

自動応答メール 登録専用のアドレスを用意し、メール送信者へ24時間自動で返信する。

(本当に登録できた？の不安を解消し、その時点より情報メールを配信可能とする。)

・ホームページとの連携

情報メールよりホームページへの誘導を考え、多くの情報を配信する。

店舗・ホームページ・ブログのリピーターになっていただく。

・情報メールの特徴と、ホームページやブログとの違いを理解しビジネスチャンスを掴む！